Nové technologie v kultuře způsobily revoluci ve způsobu, jakým lidé pozorují, chápou svět a jak se k němu vztahují. Mnozí se však domnívají, že kulturní transformace a technologický pokrok spolu zcela nesouvisí.

Jak vliv nových technologií na kulturu, tak zásah kulturního kontextu do technologického pokroku ukazují, jak jsou tyto dva aspekty zcela ponořeny do sebe. Z tohoto důvodu představíme, jak technologický kontext zasáhl do vývoje lidských vztahů a také ukážeme, jak naše kultura ovlivnila formulaci těchto technologií.

Vliv nových technologií na kulturu

V posledních desetiletích se způsob interakce lidí změnil. Revolucí navíc prošla očekávání ohledně trhu práce, způsobu spotřeby a výkonnosti firem. Dnes si uvědomujeme, že technologie měly (a stále mají) potenciál změnit kulturní kontext a v důsledku toho změnit nás samých. Podívejte se na pár příkladů!

Ve vztahu k umění

V krátké době byly kulturní podniky ohroženy technologickými inovacemi. Stejně jako velká jména hudebního průmyslu, která pocítila silný dopad internetu a dostupnosti bezplatného či placeného obsahu, ovšem bez zprostředkování nahrávací společnosti.

- Postiženy byly i další kulturní podniky. Změny vyvolané vývojem levnějších nástrojů a technologií, které změnily vztah mezi producentem obsahu a čtenářem, pocítily například také noviny a knihkupectví.
- Díky internetu mediální platformy založené na předplatném, jako je YouTube, Spotify a další, eliminovaly prostředníky, což umělci umožnilo přímo kontaktovat své publikum a dokonce upravit budoucí díla, kde fanoušek získá hlas.
- Bezplatný obsah dostupný na internetu formuloval v celé generaci myšlenku, že je možné získat přístup ke kulturnímu obsahu, aniž by se za něj muselo platit. Na tyto inscenace byly placeny reklamy.

V současnosti se však vztah ke kultuře opět mění. Lidé se vracejí k placení za obsah online. Platformy založené na předplatném jsou na vzestupu a publikum platí za přístup ke specifičtější produkci a personalizovaným službám.

Financování kulturních produktů začíná hýbat digitální ekonomikou, která má tendenci znovu měnit tento vztah mezi veřejností a umělcem.

Ve vztahu ke vztahům

V 90. letech se objevily seznamky, které změnily způsob, jakým se lidé seznamují. Nicméně v roce 2012, s vytvořením Tinder, způsob, jak začít vztah, byl znovu převratný. Podle článku Technology Review se v USA více než třetina manželství uskutečnila pouze prostřednictvím virtuálního prvního rande.

Tyto seznamky a platformy změnily způsob, jakým se lidé setkávají. Také podle článku v minulosti lidé znali své potenciální vrstevníky přes přátele, v práci, v barech, ve vzdělávacím procesu, v kostele nebo dokonce přes své rodiny.

Dnes se to změnilo. Člověk může najít spřízněnost s cizími lidmi, kteří nemají žádné spojení s lidmi nebo místy, která navštěvují. To boří kulturní bariéru, protože online seznamka je v současnosti druhým nejčastějším místem setkávání heterosexuálních párů.

Pro gay páry jsou webové stránky a online platformy na prvním místě pro seznamování. Ve vztahu ke spotřebě

Spotřeba a požadavky spotřebitelů byly výrazně modifikovány zásahem nových technologií do kultury.

Dříve se nakupovalo v kamenných obchodech a většinou byl jediným podkladem pro výběr produktu názor prodejce. Kromě toho byla rozmanitost značek položky omezená a srovnání cen bylo možné pouze prostřednictvím vložek nebo přechodem od provozovny k provozovně.

1. Dnes online prodej zcela změnil způsob, jakým nakupujeme. Zjišťování cen v internetových obchodech se stalo mnohem snazším, stejně jako objevování specifikací a funkcí produktů.
2. Virtuální prodej změnil požadavky spotřebitelů. V současné době jsou faktory, které rozhodují o úspěchu podniku, problémy s bezpečností informací, snadnost plateb, rychlé dodání, dobré služby v případě, že se zákazník spojí se společností, aby si vyjasnil jakékoli pochybnosti.
3. Vztah mezi spotřebiteli a společnostmi se však opět mění. Dnes si kupující ověřuje kvalifikaci článku a obchodu na reklamačních stránkách, čte si názory lidí, kteří si produkt již zakoupili nebo využili služby provozovny, a také se ptá na názor influencerů na sociálních sítích k nákupu. .

Kromě toho spotřebitel konzultuje srovnávací stránky a cenovou historii, aby zaručil nákup produktu za nejnižší částku.

Nejsou to však jen technologické aspekty, které změnily způsob našeho jednání ve společnosti. Kultura má také vliv na technologické formy a vývoj:

- Vměšování kultury do technologického rozvoje
- Technologie vyjadřuje všechny problémy a problémy kultury. Z lidských aspektů byla vyvinuta například umělá inteligence (AI). Systém se může učit ze zkušeností, to znamená, že pomocí analýzy databáze může rychle vyvozovat závěry, podpořené nashromážděnými informacemi.

AI, stejně jako robotika a další technologie, se snaží řešit důležité otázky naší doby. S rozvojem jsou environmentální a sociální otázky stále více v centru zájmu těchto digitálních nástrojů. Například použití 3D tiskárny při výrobě produktů výrazně snižuje plýtvání materiálem, urychluje výrobní proces, umožňuje vyrábět produkty na zakázku, a tak se vyhnout zásobám, které nelze znovu použít, pokud tomu tak není. použitý.

Pokud jde o komunikaci s digitálními zařízeními, stroj napodobuje lidské vztahy.

K tomu sociální roboti využívají ke komunikaci jak technické, tak jazykové problémy. Stejně jako u chatbotů. Kulturní aspekty také ovlivňují vývoj technologických nástrojů. Podívejte se na případ Japonska!

Japonci nemají problém používat roboty, kteří se stále více podobají lidem. Západ naopak chápe jasné rozlišení mezi lidmi a nelidskými bytostmi jako důležité.